

广东省工业和信息化厅  
广东省住房和城乡建设厅  
广东省农业农村厅  
广东省商务厅  
广东省市场监督管理局  
广东省乡村振兴局

---

粤工信材料函〔2022〕3号

广东省工业和信息化厅 广东省住房和城乡建设厅  
广东省农业农村厅 广东省商务厅 广东省市场监督  
管理局 广东省乡村振兴局关于开展 2022 年  
广东省绿色建材下乡活动的通知

广州、汕头、佛山、梅州、惠州、湛江、肇庆、清远市人民政府：

为落实工业和信息化部、住房和城乡建设部、农业农村部、商务部、国家市场监督管理总局和国家乡村振兴局联合印发《关于开展 2022 年绿色建材下乡活动的通知》（工信厅联原〔2022〕7 号），加大绿色建材宣传力度，加快广东省绿色建材推广应用，我省按照工信厅联原〔2022〕7 号文件中提出的“部门指导、市场主导、试点先行”的原则制定并上报了《2022 年广东省绿色建材下乡活动工作方案》（附件 1，以下简称《工作方案》），申请将广东省列入绿色建材下乡活动试点地区。近日，工业和信息化部经商各部委后以《工业和信息化部办公厅关于同意福建省、湖南省、广东省作为绿色建材下乡活动试点地区的复函》（工厅原〔2022〕704 号，附件 2）批复

---

我省作为试点。

经商省相关职能部门，现拟于近期在佛山召开 2022 年广东省绿色建材下乡活动启动会，并于 8-11 月在广州、汕头、佛山、梅州、惠州、湛江、肇庆、清远等地选取具有代表性的区县级行政区域开展本次下乡活动。

为切实保障 2022 年广东省绿色建材下乡活动顺利实施，现将有关事项通知如下：

一、请将《工作方案》要求传达至相关区县，根据方案内容，按照“部门指导、市场主导”的原则与主办单位做好对接及相关指导配合工作。

二、请安排熟悉业务的同志担任本次下乡活动联系人，并于 9 月 16 日前将《绿色下乡活动联系人名单》（附件 3）电子版发送至 [cailiaochu@gdei.gov.cn](mailto:cailiaochu@gdei.gov.cn)。

附件：1.2022 年广东省绿色建材下乡活动工作方案

2.工业和信息化部办公厅关于同意福建省、湖南省、广东省作为绿色建材下乡活动试点地区的复函（工厅原〔2022〕704 号）

3.绿色下乡活动联系人名单



广东省工业和信息化厅



广东省住房和城乡建设厅



广东省农业农村厅



广东省商务厅



广东省市场监督管理局



广东省乡村振兴局(代章)

2022年9月1日

(广东省工业和信息化厅联系人及电话：郑晨楠，020-83135955；广东省住房和城乡建设厅联系人及电话：周锦科 020-83133706；广东省农业农村厅（省乡村振兴局）联系人及电话：吴国权 020-37288195；广东省商务厅联系人及电话：张结怡 020-38819487；王强 020-38847989；广东省市场监督管理局联系人及电话：田泽维 020-38835950；广东省建材行业协会联系人及电话：陈振广，020-83338909、13602800555；罗燕，18922714946)

## 附件 1

# 2022 年广东省绿色建材下乡活动工作方案

为落实工业和信息化部、住房和城乡建设部、农业农村部、商务部、国家市场监督管理总局和国家乡村振兴局联合印发《关于开展 2022 年绿色建材下乡活动的通知》（工信厅联原〔2022〕7 号）有关要求，切实做好广东省绿色建材下乡活动（以下简称“活动”）的组织实施工作，制定本方案。

### 一、活动宗旨

加大绿色建材宣传力度，加快广东省绿色建材推广应用，积极扩大内需，发展绿色消费，助力乡村振兴，支撑碳达峰、碳中和目标实现，促进广东省工业经济平稳运行和提质升级。

### 二、活动主题

绿色建材进万家 美好生活共创建

### 三、组织架构

（一）指导单位：广东省工业和信息化厅、广东省住房和城乡建设厅、广东省农业农村厅、广东省商务厅、广东省市场监督管理局、广东省乡村振兴局

（二）主办单位：广东省建筑材料行业协会、广东省绿色建材下乡活动联盟（成员包括大建材领域相关协会、机构、骨干企业、大型卖场、头部电商等，以下简称“活动联盟”）

（三）承办单位：广东省建筑材料行业协会装配式建筑分会、广州纵横建科会展有限公司

## 四、活动内容

### （一）召开启动会

视疫情情况，于9月在佛山召开广东省绿色建材下乡启动会。邀请国家工业和信息化部等部委、指导单位和活动联盟成员单位参加。

### （二）全省巡展

8-11月，考虑在广州、汕头、佛山、梅州、惠州、湛江、肇庆、清远等地选取区县级行政区域开展下乡活动。结合专场特卖会、巡展、专家讲坛、装修知识讲座等形式，开展联合宣传和促销。

### （三）线上交易平台推广销售

8-11月，利用京东合作平台进行推广和销售。参与本次“2022年广东省绿色建材下乡活动”的企业，可以按规定享受优惠条件入驻中国建筑材料联合会在京东开辟的“绿色建材专馆”。

## 五、筹备工作

（一）制定工作方案。（广东省建材协会牵头，活动联盟各成员单位配合）

（二）梳理绿色建材产品认证工作开展情况，征求企业参加活动意愿及意见，研究制定绿色建材下乡产品清单和企业名录。产品原则上应按照《关于加快推进绿色建材产品认证及生产应用的通知》（市监认证〔2020〕89号）要求，获得绿色建材认证的产品。对于未获得绿色建材产品认证的产品，可在产品技术标准符合要求的前提下考虑列入清单，具体以实际活动前清单会准。（广东省建材协会牵头）

(三) 遴选活动地区，开展消费市场需求调研。为确保首次绿色建材下乡活动顺利实施落地，结合获得绿色建材认证企业情况、地方消费水平以及各地积极性，积极与地方工信、住建、农业农村、商务、市场监管等部门对接，根据地方意愿选择5个以上区县级行政区作为活动地区，并开展市场调研。（广东省建材协会牵头，各成员单位配合）

## 六、组织实施

(一) 广东省工业和信息化厅、住房和城乡建设厅、农业农村厅、商务厅、市场监督管理局、乡村振兴局等厅局协调相关部门及各地市配合实施，贯彻落实国家促进消费相关政策，积极支持开展绿色建材下乡活动，促进农村居民的绿色建材产品消费。

(二) 鼓励各地区根据实际条件，将“政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点城市”与“绿色建材下乡”试点项目相结合，引导和鼓励乡村振兴建设优先采用绿色建材产品，以绿色化、低碳化发展理念，推动乡村绿色消费升级，促进美丽乡村建设。

(三) 广东省建材行业协会牵头成立“广东省绿色建材下乡活动联盟”，成员包括大建材领域相关协会、机构、骨干企业、大型卖场、头部电商等，整合资源，形成合力，有效推进绿色建材下乡活动。

(四) 对接“全国绿色建材下乡活动”主办单位中国建筑材料联合会等单位，做好相关衔接工作，确保“广东绿色建材下乡活动”与“全国绿色建材下乡活动”在组织、宣传、整合资源等方面形成良好的互动格局。

(五) 开展形式多样的促销活动，联合活动联盟成员企业发

放消费券、惠民券，购买金额达一定额度给予优惠折扣（或购物补贴）等，通过企业让利，促进绿色建材产品消费。在消费券、惠民券或宣传海报上体现参与让利、优惠促销活动企业名单。活动联盟成员企业自愿承担相应成本费用，参加主办方组织的启动会及下乡活动的现场展示、推广、销售，以及宣传手册、网络平台、宣传海报等相应的宣传展示活动。

（六）打造线上绿色建材消费提质升级版。与京东等电商平台合作，举办线上绿色建材促销活动，推出更多定制化、智能化、绿色化建材产品，重点推广品牌、优质特色绿色建材产品。

## 七、保障措施

（一）加强组织领导。省级各相关部门做好指导，推进主办单位做好落实推进工作，协调各地市相关部门做好配合工作。

（二）积极宣传推介。通过相关职能部门官方宣传平台、行业协会和第三方机构自有及联动媒体宣传平台、各企业传播渠道等，多种形式分阶段加强活动宣传。

（三）维护市场秩序。加强监管和行业自律，重点加强对参与活动的电商平台、网上商城和网店的监管，为“绿色建材下乡”营造安全、放心的购物环境。做好消费维权工作，开放活动期间消费维权投诉渠道（设在广东省建材行业协会），为消费者提供咨询投诉维权服务。

（四）做好总结表彰。对各地、各有关单位开展“绿色建材下乡”活动情况进行评价，对积极参加启动仪式、下乡活动，及出色完成任务的单位按照相关规定和程序给予表扬及感谢。

（五）落实疫情防控措施，做好安全保障。严格遵守当地疫

情防控要求，制定具体活动方案、安全方案和疫情防控工作应急预案，细化措施、责任到人、落实到位，严防事故发生。



# 中华人民共和国工业和信息化部

---

工厅原〔2022〕704号

## 工业和信息化部办公厅关于同意福建省、 湖南省、广东省作为绿色建材 下乡活动试点地区的复函

福建省工业和信息化厅、湖南省工业和信息化厅、广东省工业和信息化厅：

你们关于申请作为绿色建材下乡活动试点地区的请示收悉。经商住房城乡建设部、农业农村部、商务部、市场监管总局、国家乡村振兴局，同意福建省、湖南省、广东省作为2022年绿色建材下乡活动试点地区。

请你们认真贯彻落实高效统筹疫情防控和经济社会发展有关部署，会同省内相关部门按照制定的工作方案，创新活动方式，加强监督指导，加大科普宣传，加快绿色建材推广应用和认证工作，促进绿色消费，推动建材行业稳增长调结构，助力乡村振兴。

(此页无正文)

工业和信息化部办公厅

2022年8月8日

(联系电话: 010-68205576/68205596)

抄送: 住房城乡建设部、农业农村部、商务部、市场监管总局、国家乡村振兴局办公厅(综合司), 中国建筑材料联合会、绿色建材产品认证技术委员会、中国建筑材料流通协会、中国建材工业经济研究会、中国木材保护工业协会、中国扶贫开发协会

附件 3

绿色建材下乡活动联系人

填报地市：

填报人：

联系电话：

序号	单位	职务	姓名	联系电话

**公开方式：**依申请公开

抄送：广东省建材行业协会。